

Betoog namens Uitkijkpost Media rond de voorgestelde OPT-in regeling voor bezorging H-A-H bladen in het Grondstoffenplan 2019-2025 – raadsvergadering 12 juni 2019

Geachte leden van de Raad, leden van het college en andere aanwezigen,

De directie van Uitkijkpost Media heeft mij gevraagd vanavond namens hen het woord te voeren.

Afgelopen periode heeft de Uitkijkpost-directie de politiek al uitgebreid en onderbouwd geïnformeerd: over de impact voor inwoners van de voorgestelde opt-in regeling rond de bezorging van huis-aan-huisbladen – als onderdeel van het Grondstoffenplan.

Over de milieuaspecten is al uitgebreid gesproken in de commissievergadering op 20 mei. Volgens de Uitkijkpost is dat echter maar één kant van het verhaal. Een ander belangrijk aspect is volgens ons onderbelicht: de sociaal maatschappelijke functie die de papieren Uitkijkpost heeft in de Heilooër gemeenschap. Daarvoor vragen we vanavond uw aandacht. Omdat we ons oprecht zorgen maken. Dat een schijnbaar simpele milieumaatregel - waarvan de opbrengst nog allerm minst zeker is - leidt tot grote, ongewenste effecten op een ander terrein: de deelname van inwoners aan de lokale samenleving.

De voorgestelde regeling gaat écht voorbij aan de functie en rol die juist deze krant had én heeft in Heiloo. Dat zeggen we niet vanuit arrogantie. Het is de conclusie die we trekken uit opmerkingen, vragen en reacties die we al decennialang ontvangen: van inwoners, verenigingen, winkeliers en andere ondernemers. De Uitkijkpost blijkt voor mensen een laagdrempelige toegang en verbinding met hun omgeving.

De krant heeft volgens het Nationaal Onderzoek Multimedia¹ een gemiddeld lezersbereik van 73%: een percentage dat fors boven het bereik van andere uitgaves ligt. Hij functioneert als bekend én erkend platform van en voor alle inwoners. Een verzamelplek voor nieuws, activiteiten en advertenties, die mensen van alle leeftijden en achtergronden uitnodigt om mee te praten, mee te denken en vooral mee te dóen.

Maatschappelijke en culturele organisaties beschouwen de Uitkijkpost als medium van betekenis, om een brede groep mensen te bereiken. Jan Bellekom van de Cultuurkoepel, Marjan van Dam van Stichting Trefpunt en Maarten van der Molen van Stichting Jongerenwerk geven allen aan dat de Uitkijkpost buitengewoon goed wordt gelezen onder hun doelgroepen. Het Trefpunt merkt dat de papieren uitgave nog altijd heel belangrijk is, zeker voor mensen boven de 75 jaar. Maar ook het jongerenwerk krijgt veel respons op hun publicaties in de krant. Jongerenwerker Maarten zegt: 'Als de Uitkijkpost minder gelezen gaat worden, gaan wij absoluut minder jongeren bereiken.'

Zowel de onderzoekscijfers² als de verhalen in het dorp laten zien dat mensen, in het bijzonder ouderen en kwetsbare groepen, gehecht zijn aan hun huis-aan-huisblad. Lezers zijn vooral geïnteresseerd in lokaal nieuws en activiteiten en in gemeentelijk nieuws. Voor menigeen is de bezorging van de Uitkijkpost een ijkpunt om de agenda voor de komende week te bepalen. De krant wordt bewaard en gedeeld, de inhoud vormt aanleiding voor een gesprekje met de kinderen, de burens of in de supermarkt. 'Heb je het al gelezen? Dat staat in de Uitkijkpost.' Het grote aantal telefoontjes dat we krijgen als de krant per ongeluk een keer niet is bezorgd, spreekt boekdelen.

¹ Bron: Nationaal Onderzoek Multimedia 2016 - GfK

² NOM regio monitor juni 2019 - GfK

Recent onderzoek³ maakt overigens ook duidelijk dat de papieren krant nog niet kan worden vervangen door digitaal. De grote meerderheid – 82% - leest huis-aan-huis-kranten alléén op papier. Slechts 3% van de bevolking leest alleen digitaal.

Geachte raadsleden. Heiloo is een gemeente die participatie van haar inwoners stimuleert, die hard werkt en veel investeert voor een meer inclusieve samenleving. Een gemeente die projecten en zelfs een steunpunt initieert om eenzaamheid van inwoners tegen te gaan. Het kan toch niet zo zijn dat diezelfde gemeente obstakels gaat creëren voor de laagdrempelige verspreiding van een middel, dat nu juist een opstap en stimulans biedt naar deelname van inwoners in die lokale samenleving?

Door de vanzelfsprekende huis-aan-huis verspreiding van de Uitkijkpost te stoppen, geef je als gemeente in onze ogen een tegenstrijdige boodschap af. Want eigenlijk zeg je dan: 'Als je mee wilt doen en je wilt weten hoe en waar dat kan, moet je extra moeite doen. Het is niet meer vanzelfsprekend dat je de informatiebron ontvangt die je de weg wijst. Eerst je vinger opsteken dat je écht wilt meedoen, in de vorm van een sticker op je deur.'

Kortom: Uitkijkpost Media vraagt u om deze sociaal-maatschappelijke aspecten mee te nemen in uw afwegingen. Stelt u zichzelf de vraag: Is een milieuwinst die invoering van een opt-in regeling misschien gaat opleveren, dit echt waard? Hoe groot is die winst eigenlijk? En weegt die op tegen een groot verlies aan bereik van een medium, dat voor veel mensen dé verbinding met hun dorp vormt en de toegang tot activiteiten in de lokale samenleving?

Wat ons betreft blijft de huidige regeling gehandhaafd: elk adres ontvangt een papieren krant, tenzij je via een sticker aangeeft dat je dat niet wilt. Zodat iedereen in Heiloo actief betrokken kan zijn, zich deelgenoot kan voelen van de samenleving en niemand wordt uitgesloten.

Ik dank u voor uw aandacht.

³ NOM regio monitor juni 2019 - GfK